

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIER SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)

Bernardin Kevin Yudistira
NIM: 172114071
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karier sebagai akuntan publik. Faktor-faktor yang dimaksud adalah penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial dan lingkungan kerja. Penelitian ini merupakan studi kasus dengan metode penelitian kuantitatif.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan angket (kuesioner) yang diukur menggunakan skala *likert*. Pemilihan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Data yang sudah terkumpul selanjutnya diolah dengan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penghargaan finansial, pelatihan profesional, nilai-nilai sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karier sebagai akuntan publik sedangkan pengakuan profesional dan lingkungan kerja tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karier sebagai akuntan publik.

Kata kunci: minat, penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTEREST OF ACCOUNTING STUDENTS IN CAREER SELECTION AS A PUBLIC ACCOUNTANT
(Case Study in Accounting Students class 2018 and 2019 Sanata Dharma University Yogyakarta)

Bernardin Kevin Yudistira
NIM: 172114071
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2022

This study aims to analyze the factors that influence the interest of accounting students in choosing a career as a public accountant. These factors are financial rewards, professional training, professional recognition, social values, and work environment. This research is a case study with quantitative research methods.

Data was collected by distributing a questionnaire which was measured using a likert scale . Sample selection was done by purposive sampling. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The data that has been collected is then processed with the help of SPSS 26.

The results of this study indicate that financial rewards, professional training, social values affect the interest of accounting students in choosing a career as a public accountant while professional recognition and work environment have no effect on the interest of accounting students in choosing a career as a public accountant.

Keywords: interest, financial rewards, professional training, professional recognition, social values, work environment